



# Think Tank II «Zukunft des Einkaufs»

Januar 2022 – Mai 2023

## Transformation der Beschaffungsfunktion Ihres Unternehmens

### Herausforderungen

Der Einkauf erfreut sich aktuell grosser Aufmerksamkeit.

Die Gründe hierfür sind vielfältig. Ständig sinkende Fertigungstiefen und steigender Innovationsbeitrag der Lieferanten führen zu einer steigenden Relevanz der Beschaffungsfunktion. Gleichzeitig steigt die Verantwortung herstellender Unternehmen für die gesamte Supply Chain, wie sich an der Diskussion von neuen Gesetzesentwürfen zur Verantwortungsinitiative oder dem Lieferkettengesetz zeigt. Und zuletzt tragen auch die mit der COVID-19 Krise «verordneten» Massnahmen dazu bei, dass Versorgungssicherheit und Resilienz von Supply Chains in den Fokus der Entscheidungsträger rücken.

Wie also soll das Beschaffungsmanagement in Zukunft aufgestellt sein?

### Format

- 8 bis 12 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen
- Teilnehmer: CPOs und Einkaufsleiter (persönliche Mitglieder als Vertretung ihrer Position im Unternehmen)
- Vertraulicher Erfahrungsaustausch und Bereitschaft zur Offenheit
- 5 bis 6 Meetings in 1.5 Jahren (jeweils 1 Tag Workshop (digital möglich) plus unternehmensinterne Vorbereitungen)
- Moderation durch ISCM-HSG und TALENT-net GmbH
- Teilnehmer werden in Gruppen entlang der Themen aufgeteilt in welchen Sie die Workshops vor- und nachbereiten
- Begleitung der Vor- und Nacharbeiten durch ISCM-HSG und TALENT-net
- Fakultative Unterstützung durch Beiträge weiterer Experten (z.B., in Form von Impulsvorträgen)
- Kosten: 9'800.- CHF (Rechnungsstellung kann gesplittet werden)



«Call for Participation»...  
... sprechen Sie uns an!

### Themenschwerpunkte

- **Innovation:** Welche Rolle spielt Ihr Einkauf in Zukunft im Bereich Innovation innerhalb der Supply Chain?
- **Resilienz:** Wie widerstandsfähig ist Ihre Supply Chain heute und wie lässt sich die zukünftige Widerstandsfähigkeit erhöhen?
- **Nachhaltigkeit:** Der Einkauf hat in Bezug auf die Nachhaltigkeit zukünftig eine aussergewöhnliche Rolle zu spielen – Welche Nachhaltigkeitsausprägung wird künftig von Ihrer Supply Chain erwartet und wie lässt sich diese effizient erreichen?

### Zielsetzung

- Standortbestimmung in Bezug auf die Stellung und den Reifegrad der Beschaffungsorganisationen (Stärken und Schwächen) für die Themen:
  - Innovation (durch Lieferanten)
  - Resilienz (in Bezug auf Supply Chain-Stabilität, kontinuierlicher Wertbeitrag und Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter)
  - Nachhaltigkeit (Wesentlichkeitsanalyse und Strategieentwicklung)
- Bewertung der Chancen und Risiken der drei Hauptthemen für den Einkauf
- Erarbeitung eines Konzepts zur Darstellung der Themenschwerpunkte im Einkauf für das Unternehmen inklusive etwaiger Kosten-, Struktur-, Prozess- und Technologieveränderungen
- Entwicklung praxisrelevanter und pragmatischer Lösungsansätze für den Einkauf der Zukunft
- Erarbeitung von individuellen Roadmaps zur Gestaltung der Transformation der Beschaffungsfunktion im Unternehmen

### Ihre Vorteile

- Nutzung der Erkenntnisse aus dem Think Tank I
- Pragmatische, effektive Lösungen – aus Wissenschaft und Praxis
- Aufbau eines Netzwerkes für den Erfahrungsaustausch unter Entscheidungsträgern des Einkaufs
- Fakultative können spezifische Probleme der Unternehmen im Rahmen von Abschlussarbeiten am ISCM-HSG bearbeitet werden



#### Prof. Dr. Erik Hofmann

Direktor  
Institut für Supply Chain Management  
Universität St.Gallen  
Telefon: +41 71 224 7295  
E-Mail: erik.hofmann@unisg.ch



#### Axel Butterweck

Geschäftsführer  
TALENT-net (CH)  
Telefon: +41 76 337 8188  
E-Mail: axel.butterweck@talent-net.org