



# Think Tank II «Zukunft des Einkaufs»

Januar 2022 – Frühling 2023

## Die Transformation der Beschaffung Ihres Unternehmens

### Herausforderungen

Der Einkauf als Unternehmensfunktion ist auf dem Vormarsch. Die Gründe hierfür sind vielfältig. Ständig sinkende Fertigungstiefen und steigender Innovationsbeitrag der Lieferanten führen zu einer steigenden Relevanz der Beschaffungsfunktion. Gleichzeitig steigt die Verantwortung herstellender Unternehmen für die gesamte Supply Chain, wie sich an der Diskussion von neuen Gesetzesentwürfen zur Verantwortungsinitiative oder dem Lieferkettengesetz zeigt. Und zuletzt tragen auch die mit der COVID-19 Pandemie «verordneten» Massnahmen dazu bei, dass Versorgungssicherheit und Resilienz von Supply Chains in den Fokus der Entscheidungsträger rücken. Wie also soll das Beschaffungsmanagement in Zukunft aufgestellt sein?

### Format

- 8 bis 12 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen
- Teilnehmer: CPO und Einkaufsleiter (persönliche Mitglieder als Vertretung ihrer Position im Unternehmen)
- Vertraulicher Erfahrungsaustausch und Bereitschaft zur Offenheit
- Fünf Meetings in anderthalb Jahren (jeweils 1 Tag Workshop (digital möglich) plus unternehmensinterne Vorbereitung)
- Moderation durch das Institut für Supply Chain Management der Universität St.Gallen und TALENT-net GmbH
- Teilnehmer werden in Gruppen entlang der Themen aufgeteilt in welchen Sie die Workshops vor- und nachbereiten.
- Begleitung der Vor- und Nacharbeiten durch ISCM und TALENT-net
- Fakultative Unterstützung durch Beiträge weiterer Experten
- Kosten: 9'800.- CHF.

### Ihre Ansprechpartner aus Wissenschaft und Praxis:



#### Prof. Dr. Erik Hofmann

Direktor  
Institut für Supply Chain Management  
Universität St.Gallen  
Telefon: +41 71 224 7295  
E-Mail: erik.hofmann@unisg.ch

### Themenschwerpunkt

- **Innovation:** Welche Rolle spielt Ihr Einkauf in Zukunft im Bereich Innovation innerhalb Ihrer Lieferkette?
- **Resilienz:** Wie Widerstandsfähig ist Ihre Lieferkette heute und wie widerstandsfähig soll sie morgen sein?
- **Nachhaltigkeit:** Der Einkauf hat in Bezug auf die Nachhaltigkeit zukünftig eine aussergewöhnliche Rolle zu spielen. Sei es in der Lieferkette zum Lieferanten oder in der Lieferkette bis hin zum Kunden. Welche Nachhaltigkeitsausprägung wird künftig von Ihrer Supply Chain erwartet und wie lässt sich diese effizient erreichen?

### Zielsetzung

- Standortbestimmung in Bezug auf die Stellung und den Reifegrad der Beschaffungsorganisationen im eigenen Unternehmen für die Themen: Innovation (durch Lieferanten), Resilienz (Stabilität der Lieferkette, kontinuierlicher Wertbeitrag, Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter) und Nachhaltigkeit (Wesentlichkeitsanalyse und Strategieentwicklung)
- Bewertung der Chancen und Risiken der drei Hauptthemen für den Einkauf
- Erarbeitung eines Konzepts zur Darstellung im Einkauf für das Unternehmen inkl. eventueller Kostenveränderungen
- Entwicklung praxisrelevanter, pragmatischer und zukunftsorientierter Lösungsansätze für den Einkauf der Zukunft für und mit den Teilnehmern
- Erarbeitung von individuellen Massnahmen in einer Roadmap inkl. Kostenbetrachtung

### Ihre Vorteile

- Pragmatische, effektive Lösungen – aus Wissenschaft und Praxis
- Aufbau eines Netzwerkes für den Erfahrungsaustausch unter Entscheidungsträgern des Einkaufs
- Spezifische Probleme können mit Masterarbeiten bearbeitet werden
- Nutzen aus den Erkenntnissen des Think Tank I



#### Axel Butterweck

Geschäftsführer  
TALENT-net (CH)  
Telefon: +41 76 337 8188  
E-Mail: axel.butterweck@talent-net.org