

Think Tank «Zukunft des Einkaufs»

Die digitale Transformation in der Beschaffung gestalten

Herausforderungen

Die digitale Revolution ist Realität – in der Wirtschaft wie im Privatleben. Sie wird Gewinner und Verlierer hervorbringen. Auf welcher Seite man stehen wird, hängt davon ab, wie aktiv man den Veränderungsprozess selbst gestaltet. Die disruptiven Veränderungen betreffen alle Unternehmensfunktionen, insbesondere aber den Einkauf und die Supply Chain als Nahtstellen zu internen und externen Partnern in der Wertschöpfungskette.

Format

- 8 bis 12 ausgewählte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen
- Teilnehmer: CPO und Einkaufsleiter (persönliche Mitglieder als Vertretung ihrer Position im Unternehmen)
- Vertraulicher Erfahrungsaustausch und Bereitschaft zur Offenheit
- Meetings dreimal im Jahr (jeweils 1 Tag Workshop plus unternehmensinterne Vorbereitung)
- Moderation durch das Institut für Supply Chain Management der Universität St. Gallen und TALENT-net
- Fakultative Unterstützung durch Beiträge weiterer Experten

Zielsetzung

- Entwicklung praxisrelevanter, pragmatischer und zukunftsorientierter Lösungsansätze für den Einkauf der Zukunft für und mit den Teilnehmern
- Anwendbare Lösungen auf Basis der vordringlichsten Themen des Einkaufs 4.0
- Standortbestimmung in Bezug auf die Stellung und den Reifegrad der Beschaffungsorganisationen im eigenen Unternehmen
- Unterstützung einer Strategieentwicklung für die digitale Transformation des Einkaufs
- Gestaltung einer exemplarischen Roadmap basierend auf dem Status Quo der Teilnehmer auf dem Weg zum Einkauf 4.0
- Darstellung des Wert- und Innovationsbeitrags des Einkaufs für die Unternehmen als Grundlage zukünftiger Kostenvermeidungen und Innovationstreiber des Unternehmens

Ihre Vorteile

- Pragmatische, effektive Lösungen – aus der Praxis für die Praxis
- Greifbare und anwendbare Ergebnisse mit «Tool-Charakter»
- Aufbau eines Netzwerkes für den Erfahrungsaustausch unter Entscheidungsträgern des Einkaufs



Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

Geschäftsführender Direktor
Institut für Supply Chain Management
Universität St. Gallen
Telefon: +41 71 224 7280
E-Mail: wolfgang.stoelzle@unisg.ch



Axel Butterweck

Geschäftsführer
TALENT-net (CH)
Telefon: +41 76 337 8188
E-Mail: axel.butterweck@talent-net.org



Prof. Dr. Erik Hofmann

Direktor
Institut für Supply Chain Management
Universität St. Gallen
Telefon: +41 71 224 7295
E-Mail: erik.hofmann@unisg.ch



Hugo Ecksele

Geschäftsführender Gesellschafter
TALENT-net
Telefon: +49 151 14280736
E-Mail: hugo.ecksele@talent-net.org